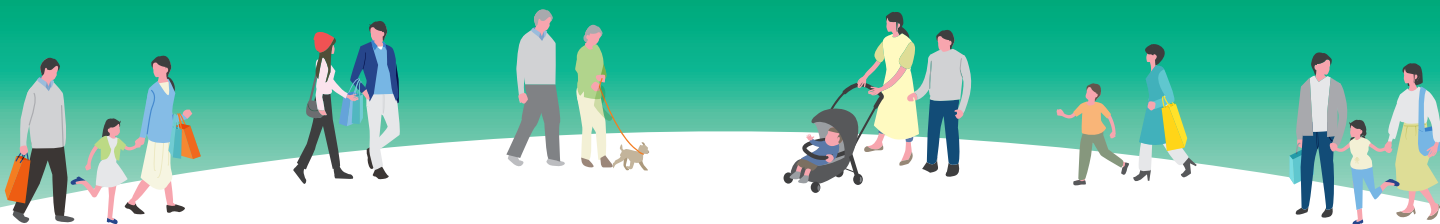


南牧村人口ビジョン・ 第三期南牧村まち・ひと・しごと創生 総合戦略



人口ビジョン策定の目的

南牧村人口ビジョンは、本村における人口の現状を分析し、今後目指すべき将来の方向と人口の将来展望を提示するもので、人口に関し、村民と認識を共有するとともに、本村におけるまち・ひと・しごと創生の実現に向けて効果的な施策の企画・立案する上での重要な基礎として位置付けます。

総合戦略策定の背景と目的

本村では、本村の人口の現状と将来の姿を示し、人口に関する村民の認識の共有を目指すとともに、今後の目標や施策の基本的方向を提示することを目的とした「南牧村人口ビジョン・まち・ひと・しごと総合戦略」を2015（平成27）年に、「南牧村人口ビジョン・第二期まち・ひと・しごと総合戦略」を2021（令和3）年に策定して施策を推進してきました。

また、2021（令和3年）には、国において、地域の豊かさをそのままに、都市と同じ又は違った利便性と魅力を備えた魅力溢れる新たな地域づくりを目指す、デジタル田園都市国家構想が始動しました。これに基づき、2023（令和5）年度から2027（令和9）年度までの5か年の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」が閣議決定されました。これは、デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会を目指すものです。併せて、これまでの地方創生の取組みも、蓄積された成果や知見に基づき、地域ビジョンを再構築し、改善を加えながら推進していくことが重要とされました。

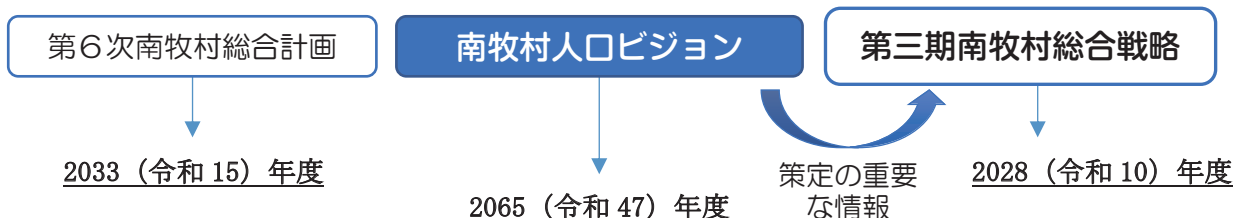
そこで、本村では、計画期間満了を迎える「南牧村人口ビジョン・第二期まち・ひと・しごと総合戦略」を見直し、「第三期南牧村まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、「第三期南牧村総合戦略」とします。）を2025（令和7）年に新たに策定しました。

令和7年3月
南 牧 村

I 人口ビジョン

I-1 目標年度

人口ビジョンの目標年度は、2065（令和47）年度とします。



I-2 人口の将来展望

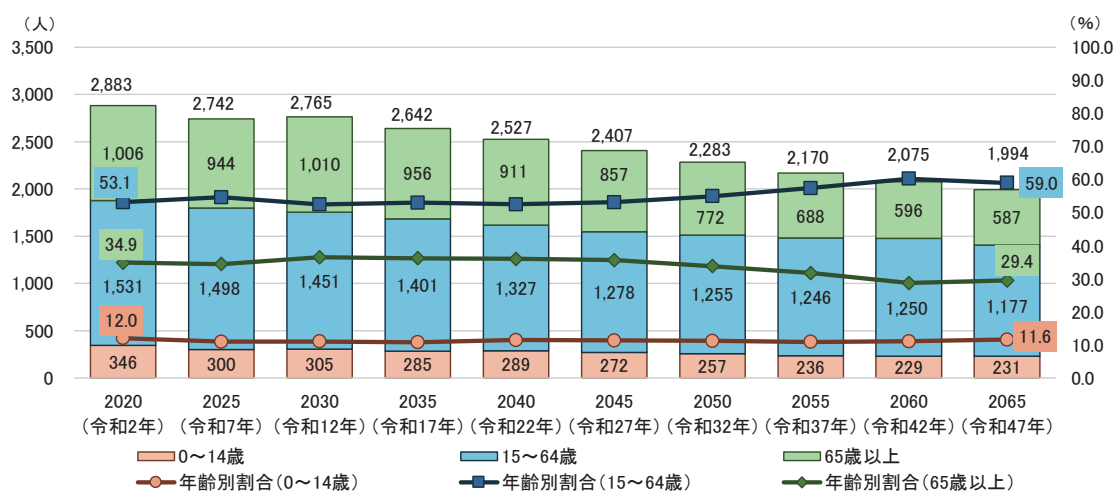
将来の目標人口は、南牧村内の人口の現状分析や住民の希望、国及び長野県の長期ビジョン・まち・ひと・しごと創生総合戦略等を踏まえ、目標としながら、南牧村内の様々な政策・施策と人口対策、企業・団体・村民等による取組みによって、村民の結婚・出産・子育ての希望を実現し、人口移動の目標を達成することにより、南牧村の将来の姿を提示することを目的としています。

人口推計に関しては、国勢調査の総人口を基にした結果では、実際には本村に定住していない外国人農業実習生等が多く含まれていることから、住民基本台帳を基に日本人を中心とする定住人口を推計した本村独自の人口推計を採用し、将来の目標人口を以下のとおり設定します。なお、この目標人口は最低限確保する水準と位置づけ、移住・定住促進策を推進することにより、目標人口を上回る水準を目指すこととします。

【合計特殊出生率の目標】：2030（令和12）年以降、県民希望出生率1.84以上の維持

【社会移動の目標】：2030（令和12）年以降、移動均衡（社会増減ゼロ）

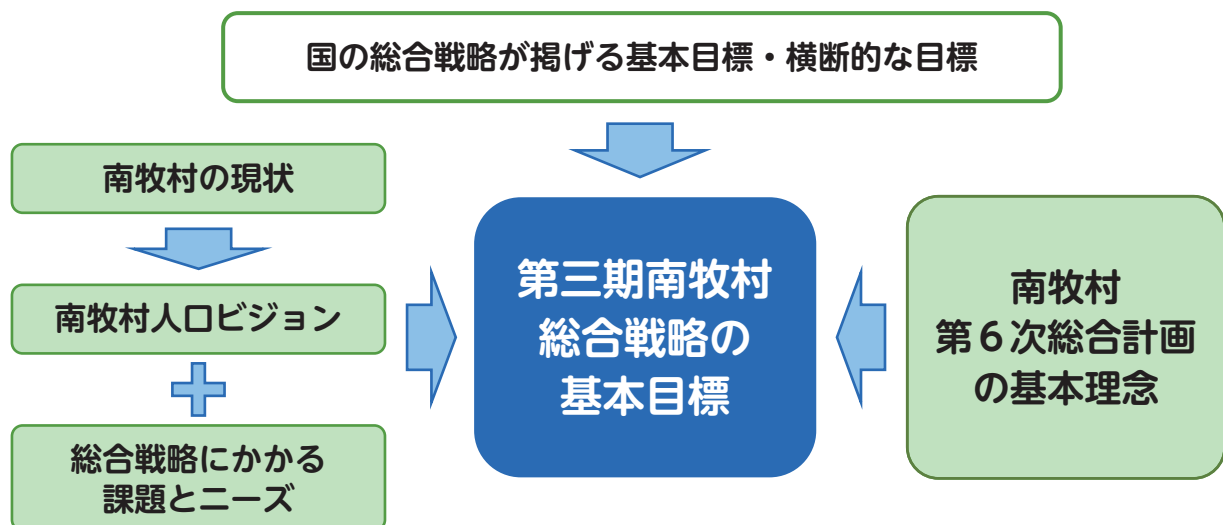
【将来の目標定住人口（最低限確保する水準）】
2065（令和47）年の総人口：概ね2,000人



Ⅱ 総合戦略

Ⅱ－１ 基本目標の設定

国が示す基本目標に基づき、南牧村第6次総合計画における本村の基本理念、現状の課題・ニーズ等を踏まえ、第三期南牧村総合戦略における地域ビジョンと基本目標を4つ設定します。基本目標にはそれぞれ、実現すべき成果（アウトカム）を重視した数値目標を設定するものとします。



【南牧村の基本理念】

- 理念1 南牧村らしさ”を伸ばす
- 理念2 一人ひとりの笑顔”をつくる
- 理念3 “安全・安心”を守る
- 理念4 “持続可能なむら”をつくる

【地域ビジョン】

安心して働き、安心して暮らせるみんなが集うむら 南牧

【基本目標】

- 基本目標1 稼ぐ南牧村をつくるとともに、安心して働けるようにします
- 基本目標2 他の地域とつながり、南牧村への新しい人の流れをつくります
- 基本目標3 若い世代の定住を促進し、結婚・出産・子育ての希望をかなえます
- 基本目標4 ひとが集う、安全で安心に暮らせる魅力的な南牧村をつくります

Ⅱ－２ 基本目標ごとの施策の展開

基本目標１ 稼ぐ南牧村をつくるとともに、安心して働けるようにします

【数値目標】

指 標	実績値	目標値（令和10年度）
南牧村を訪れる観光客数	34.3万人／年 （令和5年度）	40万人／年以上
村内に居住しながら村外で働いている理由として「南牧村に仕事がないから」と回答する割合	31.9% （令和6年度）	30.0%以下

【具体的な施策・事業と重要業績評価指標（KPI）】

1-1 農林畜産業の振興

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
農地の集積促進と耕作放棄地対策の推進	耕作放棄地の利活用面積	2.0ha 整備 （4か年累計）
農業・畜産経営支援の充実	農業用廃プラスチック回収処理費用	費用の1/3補助維持
担い手の確保に向けた支援の充実	認定農業者数	80人 （4か年累計）
森林の保全・整備	所有者不明林解消に向けた取組みの実施	実施
森林の多面的機能の活用	中学生林業体験実施回数	年1回
	森林整備事業（森林教育・観光地化）の実施か所数	1か所 （4か年累計）
害虫・有害獣、家畜伝染病対策の推進	有害鳥獣駆除頭数	年間800頭
AI（人工知能）、IoT（モノのインターネット）等の活用に向けた研究、導入支援	牛舎及び圃場設置カメラ等への補助	先進技術2件の導入 （4か年累計）
農産物・畜産物のブランド化の推進	販売促進活動の実施回数	年5回
グリーンツーリズムの推進	農林畜産業の体験事業への参加者数	30人 （4か年累計）
直売所の充実	直売所の売上額	2.5億円／年
循環型農業の推進	堆肥化設備の整備	1か所 （4か年累計）
就農に関する情報提供・相談支援	相談件数	3件／年
農業法人設立・参入支援	新規設立・参入件数	3件 （4か年累計）

1-2 観光業・商工業の振興

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
観光資源（ハケ岳・飯盛山等）の整備	整備実施か所数	4か所 （4か年累計）
新たな観光資源の発掘	新規観光資源化数	3件 （4か年累計）
登山客の誘客数	南牧三峰（赤岳・硫黄岳・横岳）における登山者数	25,000人／年
新たな観光交流拠点の整備	拠点設置数	1か所 （4か年累計）
特色あるイベントの充実	イベント開催数	4回／年
マスメディア・SNSを活用した情報発信	SNS記事投稿回数	50回以上／年
外国人向けの観光特化型SNSを活用した情報発信	SNSを活用した情報発信（更新回数）	20回以上／年
観光案内デジタルパンフレットの作成・導入	デジタルパンフレットの作成・導入	導入
村のイメージ向上のための取組の推進	マスコットキャラクター（着ぐるみ）の活動	4回／年
新たなチャレンジを支援するための取組の推進	村内事業者新規事業支援数	3社・団体 （4か年累計）
地域課題の解決に向けた取組に対する支援の充実	食料品販売店の設置数	1か所 （4か年累計）
経営の安定化に向けた支援の充実	経営改善指導や融資の各制度利用数	5件／年

1-3 雇用・就労支援

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
企業誘致の推進	誘致数	1 社 （4 か年累計）
就農・起業支援の充実	村内での新規就農及び新規起業家数	3 人 （4 か年累計）
サテライトオフィスの誘致	誘致数	1 社 （4 か年累計）

基本目標2 他の地域とつながり、南牧村への新しい人の流れをつくります

【数値目標】

指 標	実績値	目標値（令和10年度）
日本人の社会増減数	▲72人 （令和2年～5年累計）	▲30人 （4 か年累計）
「友達や近所の人とのふれあい」に関する村の環境の満足度	17.8% （令和6年度）	33.0%以上

【具体的な施策・事業と重要業績評価指標（KPI）】

2-1 移住・交流の促進

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
自治体間交流の推進	交流市町村数	5 市区町村
観光等を通じた交流人口の拡大	外国人観光客数	1,000人／年
世代間交流の促進	世代間交流を目的とした行事の実施回数	5 回／年
多文化共生社会の推進	姉妹都市実習生関係団体との交流回数	1 回／年
地域おこし協力隊の受け入れ	地域おこし協力隊員	1 人
地域活動団体（公民館分館・シニアクラブ等）の活動支援	補助金支給団体数	8 団体以上／年
コミュニティ活動の拠点施設の改修整備	改修整備工事数	5 か所 （4 か年累計）
学校施設・社会教育施設の利用促進	延べ利用団体数	156 団体／年
公営住宅の計画的な整備	村営住宅の新規建設棟数	1 棟 （4 か年累計）
空き家対策の推進	空き家の実態調査件数	10 件 （4 か年累計）

2-2 協働の推進

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
広報紙・ホームページ等による情報発信の充実	議会内容の迅速な伝達	本会議から3日以内に YKTV で放送
議会や各種審議会・委員会の公開及び傍聴の促進	議会・各種委員会、審議会などの公開割合	100%
中学生議会等の開催	開催回数	1 回／年
村民意向の把握と参画機会の充実	行政計画策定時の住民アンケート調査実施率	100%

基本目標3 若い世代の定住を促進し、結婚・出産・子育ての希望をかなえます

【数値目標】

指 標	実績値	目標値（令和10年度）
合計特殊出生率	1.66 （令和5年度）	1.61
「子育て支援・教育環境の充実」に関する村の環境の満足度	32.0% （令和6年度）	35%以上
「南牧村に住み続けたい」との回答割合	40.6% （令和6年度）	45%以上

【具体的な施策・事業と重要業績評価指標（KPI）】

3-1 子ども・子育て支援の充実

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
母子保健の推進	不妊治療・不育治療支援継続	全員に支給
	新生児訪問実施率 （生後3か月以内に全戸訪問）	100％／年
仕事と子育ての両立支援の充実	保育所・放課後児童クラブの待機児童数	0人維持
子育てにかかる経済的支援の充実	出産祝金、入学祝金、卒業祝金の支給継続	全員に支給
子育ての孤立化防止と育児不安の解消	幼児の親同士の交流の場（コアラの広場） の開催回数	1回／月 （開催継続）

3-2 学校教育の充実

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
豊かな人間性の育成	村内小中学校の交流学习の実施回数	4回／年 （小中学校併せて）
個性を伸ばすきめ細かな教育の推進	授業にICTを活用する等 現代教育の推進	小中学校教員 アンケート数値50%
子どもの健康づくりと体力の向上	運動不足解消事業の実施回数 （体育の授業は除く）	3回／年（各校）
相談体制の強化	SC（スクール・カウンセラー）や SSW（スクール・ソーシャル・ワーカー） の各学校への配置	配置継続
学校施設・設備の整備・充実	学校施設・設備の大規模修繕 及び改修箇所	5か所 （4か年累計）
南牧村にふさわしい小中一貫教育の推進	小中一貫教育の導入	推進継続
地域との連携強化	校外村内学習による授業回数	5回／年
地域との協働による学校運営の推進	信州型コミュニティスクールの講師・ ボランティア登録者数	120人
国際化・情報化に対応した教育の推進	中学3年生英語検定4級以上の保有率	60％以上／年 （中学3年生徒）
	中学3年生英語検定3級以上の保有率	30％以上／年 （中学3年生徒）

3-3 仕事と生活の調和

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
政策決定過程における女性参画の推進	村議会・教育委員会・農業委員会・民生 児童委員協議会・公民館運営協議委員会 における女性委員の参画割合	100%

基本目標4 ひとが集う、安全で安心に暮らせる魅力的な南牧村をつくります

【数値目標】

指 標	実績値	目標値（令和10年度）
①「日常の買い物等の便利さ」に関する村の環境の満足度	7.1％ （令和6年度）	15％以上
②「村の景観や周辺の景色」に関する村の環境の満足度	76.1％ （令和6年度）	75％以上
③「南牧村は住みやすい村だと思う」との回答割合	37.1％ （令和6年度）	50％以上

【具体的な施策・事業と重要業績評価指標（KPI）】

4-1 安全対策の充実

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
防災・消防施設の整備・充実	消火栓・防火水槽等の整備	2箇所／年
広域連携の推進	民間企業との相互応援協定締結数	3件 (4か年累計)
消防団・自主防災組織の充実と活動の推進	消防団のあり方の検討を実施	1回／年
防犯・交通安全についての知識の普及と意識啓発	イベント等を活用した啓発活動の実施回数	2回／年
	交通安全協会・防犯協会による各種教室の開催	2回／年
交通安全施設・防犯環境の整備	防犯灯のLED化	100%

4-2 交通の利便性の充実

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
J R小海線の活性化促進	利用促進に向けたイベント等の実施	1回／年
きめ細かな公共交通システムの導入検討	巡回バスやデマンド交通等の新交通システムの導入検討会議の開催	開催

4-3 環境保全・衛生

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
環境保全活動の促進	各種団体・村民参加の環境保全活動の実施回数	6回／年
再生可能エネルギー活用推進	バイオマスエネルギー導入促進施策の実施	導入・実施 (4か年累計)
施設・設備の適正な維持管理	上下水道施設の耐震化	100%

4-4 居住環境

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
① 景観に対する意識の醸成	美しいむらづくり条例の認知度	70%

4-5 医療・保健・福祉の充実

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
診療所の充実	24時間365日の訪問看護提供体制の維持	維持
健康づくり活動の促進	要介護出現率	17.6% 以下
健康診査・各種検診の受診促進	特定健診受診率	66%以上
高齢者の活動の場の充実	行き活き農村広場の活動への延べ参加者数	延べ参加人数 1,200人／年
包括的な支援体制の構築	生活全般の多様で複合的な課題に対する包括的な支援体制の構築	継続
サービスの質の向上	運営指導等の件数	4件 (4か年累計)
地域包括支援センターの充実	地域ケア会議の開催	6回／年
介護家族への支援の充実	オレンジカフェ	1回／月
	認知症講演会	1回／年
	家族介護者交流会	2回／年
人権意識の醸成	人権大会の開催	1回／年
権利擁護の推進	成年後見制度や権利擁護についての啓発活動回数	1回／年
① 住まい及び生活資金の確保支援	生活資金の相談受付件数	5件／年

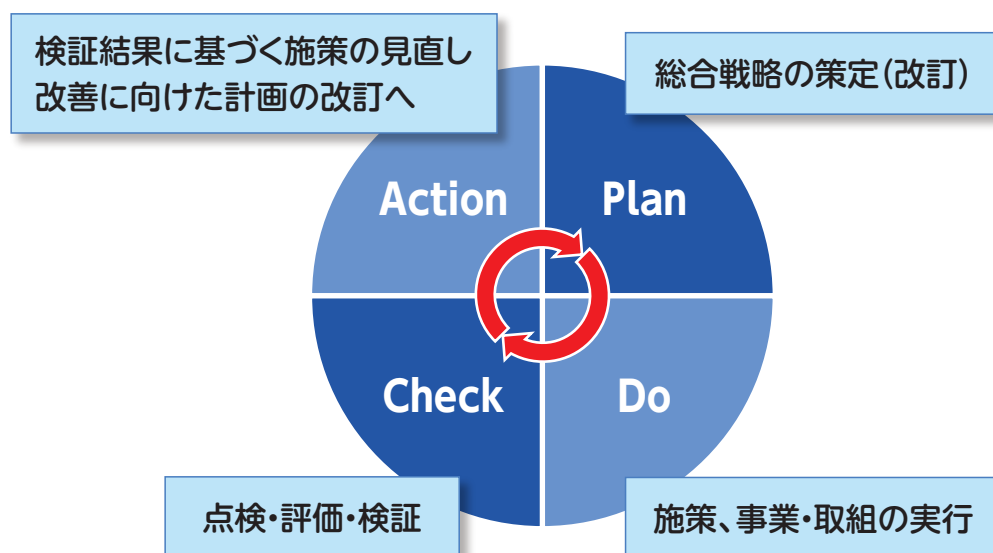
4-6 生涯学習・スポーツ

事業・取組	重要業績評価指標	
	指 標	目標値（令和10年度）
文化活動・スポーツ活動の促進	文化・スポーツ教室への延べ参加者数	180人／年
文化財の保存と活用	小中学校における文化財の啓発活動	1回／年
芸術文化に触れる機会の充実	美術民俗資料館の来場者数	4,800人／年

Ⅱ－3 総合戦略の推進と効果検証の仕組み

第三期南牧村総合戦略の推進にあたっては、施策・事業を実施し、その進捗・達成状況を評価・検証して改善につなげるPDCAサイクルによる管理を行います。特に、この戦略には基本目標ごとの数値目標に加え、重要業績評価指標（KPI）を設定しており、実現すべき成果（アウトカム）を重視した客観的な効果検証を図ります。

■PDCAサイクルによるマネジメント



南牧村人口ビジョン・ 第三期南牧村まち・ひと・しごと創生総合戦略（概要版） 令和7年3月

発 行	南牧村
企画・編集	南牧村役場総務課
住 所	〒384-1302 長野県南佐久郡南牧村大字海ノ口1051番地
T E L	0267-96-2211（代表）
F A X	0267-96-2158
U R L	http://www.minamimakimura.jp/